

*Рекомендации,
подготовленные по результатам семинара,
проведенного Общественным Советом при Федеральном дорожном
агентстве совместно с Федеральным дорожным агентством и
Ассоциацией «РАДОР» 27 февраля 2013 года в г. Москве*

В рамках заседания участники обсудили вопросы информационного сопровождения деятельности органов управления дорожным хозяйством и выработали следующие практические рекомендации по совершенствованию взаимодействия дорожников с пользователями дорог и средствами массовой информации:

1. Считать целесообразным и рекомендовать территориальным органам управления дорожным хозяйством (далее – ТОУДХ):

- создание в структурах органов управления дорожным хозяйством служб либо назначение лиц, ответственных за взаимодействие со СМИ, общественными организациями и пользователями дорог;
- создание и ведение сайтов ТОУДХ в сети Интернет с размещением актуальной информации о деятельности ТОУДХ, о формировании и использовании средств дорожных фондов, о перспективах развития дорожного хозяйства субъекта Российской Федерации;
- регулярное представление информации о деятельности ТОУДХ в Ассоциацию «РАДОР» для размещения на сайте ассоциации в сети Интернет в разделе «Вести регионов»;
- проведение плановых, не реже одного раза в месяц/квартал брифингов (пресс-конференций) руководителей ТОУДХ с региональными и федеральными СМИ, представленными в регионе;
- максимальное использование информационных поводов для представления информации о деятельности ТОУДХ;
- оказание организационной и методической помощи средствам массовой информации в создании материалов о деятельности ТОУДХ;
- в целях оперативного реагирования осуществление на постоянной основе сбора и анализа материалов прессы, региональных и иных средств массовой информации и информационных агентств о деятельности дорожной отрасли;

- максимальное использование возможностей пресс-служб и интернет-порталов региональных органов исполнительной и законодательной власти для публикации информации о деятельности ТОУДХ;

- активизировать работу с региональными общественными организациями, в особенности пользователей автодорог, принимать активное участие в их мероприятиях;

- активизировать работу с Управлениями ГИБДД субъектов Российской Федерации, в том числе принимать участие в акциях, проводимых ими по вопросам БДД;

- активизировать работу с Управлениями МЧС по субъекту Российской Федерации, в том числе по вопросам ликвидации возможных ЧС и освещения данной деятельности в СМИ;

2. Отметить положительный опыт и активную работу по взаимодействию со СМИ, общественными организациями и пользователями дорог территориальных органов управления дорожным хозяйством следующих субъектов Российской Федерации:

- Новосибирская область;

- Архангельская область;

- Тверская область;

- Удмуртская Республика.

3. Ассоциации «РАДОР» продолжить практику проведения семинаров по информационному сопровождению деятельности органов управления дорожным хозяйством в целях распространения передового опыта ТОУДХ.